



Titolo	Tip. Percorso	Titolo Esteso	CFU	Modalità di erogazione	a.a
Future Ready HR	Master di I livello	Future Ready HR	60	Blended	2025-2026

Direttore del corso: Prof.ssa Chiara Mirandola

Coordinatore del corso: Dott.ssa Irene Morrione

OBIETTIVI E FINALITÀ

Il Master si propone di formare una nuova generazione di professionisti HR capaci di interpretare le trasformazioni del mondo del lavoro e agire come partner strategici del business, promotori di cultura sostenibile e integrazione Human-AI. Attraverso un approccio interdisciplinare, esperienziale e co-creato con importanti aziende italiane e multinazionali, il percorso mira a: ? sviluppare competenze tecniche e trasversali in linea con i nuovi scenari HR ? rafforzare l'identità professionale e la visione strategica di chi opera in ambito HR ? creare una comunità di professionisti capaci di collaborare, innovare e generare impatto sostenibile nelle organizzazioni. Il Master completa si articola in 15 moduli, pensati per accompagnare i partecipanti nella costruzione del proprio profilo professionale, attraverso strumenti concreti, metodologie evolute e un continuo confronto con la realtà aziendale. E' possibile anche scegliere di frequentare, invece che l'intero Master, uno dei 3 corsi di alta formazione Talent Recruiting, Attraction & Engagement Learning Activator & Development Designer Strategic HR Partner & New Cultures Enabler I corsi di alta formazione hanno durata più breve dell'intero master e non rilasciano il titolo accademico di Master ma forniscono

comunque CFU pari al numero dei moduli frequentati

Analisi della domanda formativa Il ruolo dell'HR sta cambiando profondamente: da funzione operativa a leva strategica, da esecutore di processi ad abilitatore di cultura e cambiamento.

Dalla digitalizzazione dei processi all'adozione dell'AI, dalla crescente complessità organizzativa all'ibridazione dei modelli di lavoro, dalle nuove sensibilità su inclusione, benessere e sostenibilità alla sfida della retention intergenerazionale: il contesto impone una profonda evoluzione delle competenze. Abbiamo condotto un'analisi della domanda formativa coinvolgendo HR Director e HR Professional di importanti aziende italiane e multinazionali. L'analisi ha confermato questa esigenza, sottolineando in particolare: ? la necessità di un HR più consapevole, presente, capace di abitare la complessità ? la richiesta di competenze relazionali e strategiche, oltre a quelle tecniche e di data sense making ? il bisogno di un linguaggio HR meno burocratico, più dialogico e coraggioso per influenzare i sistemi organizzativi verso un futuro sostenibile. In questo scenario, il master risponde alla domanda di una formazione che non solo trasmetta saperi, ma accompagni le persone a diventare protagoniste del cambiamento attraverso esperienze, confronto, coaching e connessioni vive con il mondo del lavoro.

Figure professionali in uscita Il master è strutturato per offrire due possibili percorsi formativi: ? La frequenza completa dei 15 moduli consente di acquisire una visione generalista e trasversale della funzione HR, sviluppando al contempo le competenze specialistiche necessarie per operare con flessibilità nei diversi ambiti del people management: selezione, sviluppo, performance, organizzazione, benessere, relazioni industriali. Questo profilo si presta a ruoli come HR Generalist, HR Officer, HR Consultant , HR Business Partner, ideali per entrare nel mondo del lavoro con una preparazione ampia e solida. ? In alternativa, è possibile scegliere uno dei 3 percorsi di alta formazione verticale, ciascuno focalizzato su un ambito specifico e pensato per sviluppare competenze specialistiche in linea con le esigenze espresse dal mercato. Di seguito i tre corsi di alta formazione e le figure professionali ad essi associate Talent Recruiting, Attraction & Engagement Forma professionisti capaci di progettare strategie di acquisizione dei talenti efficaci, inclusive e data- driven, con una forte attenzione alla candidate experience e all'employer branding. Ruoli in uscita: ? Talent Acquisition Specialist ? Recruiter ? Employer Branding Specialist ? Workforce Planning Analyst Learning Activator & Development Designer Forma esperti nella progettazione e gestione di strategie di apprendimento continuo e sviluppo delle persone, capaci di

promuovere una cultura della performance e del coaching. Ruoli in uscita:

? Learning & Development Manager ? Talent & Performance Manager ? Internal Coach / Mentoring Program Leader ? Corporate Trainer / Academy Manager Strategic HR Partner & New Cultures Enabler Forma professionisti in grado di dialogare con il business, supportare i processi organizzativi e culturali e contribuire alla definizione della strategia HR, anche in contesti complessi o internazionali. Ruoli in uscita: ? HR Business Partner ? People & Culture Manager ? Organizational Development Consultant ? Change & Transformation Advisor

CONTENUTI

(numero e denominazione dei moduli, settori scientifico-disciplinari – s.s.d., CFU x modulo, ore x modulo – 1CFU = 25 ore) Di seguito si riporta l'organizzazione didattica

CONTENUTI

(numero e denominazione dei moduli, settori scientifico-disciplinari – s.s.d., CFU x modulo, ore x modulo – 1CFU = 25 ore)

Moduli	SSD	CFU	Tot. Ore
Future Ready HR Skills LAB	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	5	125
Fondamenti di HR e organizzazione aziendale	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	75
HR come Business Partner & FutureReady Mindset	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	75
Organizational Design & Change Management	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	75

Strategic Workforce Planning & Scenario Modelling	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	75
Corporate Sustainability, DE&I & Ethical HR	ECON-07/A (Rif. SECS-P/08)	3	75
Talent Attraction & Employer Branding	ECON-07/A (Rif. SECS-P/08)	3	75
Recruiting in Transizione: tra classico e Aldriven	PSIC-03/B (Rif. M-PSI/06)	3	75
Compensation, Reward & Retention Strategies	ECON-06/A (Rif. SECS-P/07)	3	75
Engagement, Corporate Welfare & Wellbeing Management	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	75
Lavoro, Diritti & Dialogo: nuove relazioni HR	GIUR-04/A (Rif. IUS/07)	3	75
Performance, Potenziale & Carriera: valutazione e sviluppo	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	75
Learning & Development Strategy	PSIC-03/B (Rif. M-PSI/06) PAED-02/B (Rif M-PED/04) INFO-01/A (Rif. INF/01)	3	75
Leadership, Coaching & Mentoring	PSIC-03/B (Rif. M-PSI/06) PPAED-02/B (Rif M-PED/04) INFO-01/A (Rif. INF/01)	3	75
Digital Learning, Gamification & Corporate Academy	PSIC-03/B (Rif. M-PSI/06) PAED-02/B (Rif M-PED/04) INFO-01/A (Rif. INF/01)	3	75

Stage in azienda O Project work	f	5	125
Tesi	F	5	125
People Analytics & HR Data Driven Decision Making	ECON-07/A (Rif. SECS-P/08)	3	75

DESTINATARI

Il Master si rivolge a laureati e professionisti che desiderano costruire o rilanciare una carriera nell'ambito delle Risorse Umane, con un approccio strategico, aggiornato e orientato al futuro. Possono accedere al percorso: ? Laureati triennali o magistrali in discipline affini al mondo del lavoro e dell'organizzazione, tra cui Psicologia, Economia, Giurisprudenza, Scienze della Formazione, Ingegneria Gestionale o delle Organizzazioni ? Professionisti HR già attivi nel mondo del lavoro, che sentano il bisogno di aggiornare le proprie competenze, confrontarsi con una faculty di eccellenza e ispirarsi a modelli innovativi di people management Il percorso è pensato per chi vuole: ? acquisire strumenti concreti e visione strategica ? sperimentare metodologie didattiche coinvolgenti e trasformative ? dialogare con il mondo delle imprese e costruire un network professionale solido ? crescere come persona oltre che come professionista L'attivazione del Master è subordinata al raggiungimento di un numero minimo di 12 partecipanti.

DURATA

La durata del corso 1 anno. Il numero di CFU che si conseguono è di 60 per 1500 ore.

COERENZA DELLA METODOLOGIA DIDATTICA CON MODELLO IUL

Il modello formativo della IUL, flessibile e personalizzabile in base alle conoscenze ed esperienze pregresse degli studenti, prevede per ciascun modulo momenti di didattica erogativa -DE assimilabili alla didattica frontale e momenti di didattica interattiva - DI. Il master adotta un modello formativo fortemente innovativo e partecipativo, ispirato alle migliori pratiche delle università internazionali (Harvard, MIT, Stanford) e fondato sull'idea che si apprende davvero quando si agisce, riflette e condivide. Ogni modulo combina momenti teorici con metodologie esperienziali, collaborative e riflessive, che consentono di consolidare le conoscenze, attivare pensiero critico e stimolare il confronto tra pari. Le principali modalità didattiche includono: ? Coaching Circles – Ascolto profondo e apprendimento emergente Ispirati alla Theory U del MIT, i coaching circles sono piccoli gruppi di apprendimento in cui i partecipanti esplorano sfide reali condivise, attivando ascolto empatico, sospensione del giudizio e intuizione collettiva. Ogni partecipante ha la possibilità di portare una domanda viva, ricevere ascolto attivo e stimoli trasformativi. Questa metodologia favorisce consapevolezza, agency e connessione autentica tra pari.

? Club del libro – Lettura condivisa come pratica dialogica In ogni modulo viene proposto un libro ispirazionale (saggio, romanzo o memoir), da leggere in autonomia e discutere in gruppo attraverso sessioni guidate di confronto. Questo approccio, già sperimentato in molte business school americane, permette di attivare pensiero laterale, esplorare prospettive diverse e creare una cultura del dialogo profondo.

? Business case – Risolvere problemi reali con intelligenza collettiva Come nei programmi MBA internazionali, ogni modulo prevede la presentazione di uno o più casi aziendali, da analizzare in piccoli gruppi e discutere in plenaria. Oltre a sviluppare capacità analitica e decisionale, il confronto con le risposte degli altri gruppi stimola pensiero critico, capacità argomentativa e collaborazione interfunzionale.

? Learning Lab – Esercitazioni pratiche e strumenti operativi Ogni modulo include momenti di esercitazione pratica (role play, canvas, simulazioni), in cui i partecipanti sperimentano strumenti concreti e trasferibili nel proprio contesto lavorativo.

? World Café – Intelligenza collettiva in azione Durante il master saranno organizzate sessioni di World Café, una metodologia dialogica che favorisce l'emergere di idee, intuizioni e soluzioni attraverso il confronto libero e strutturato tra pari. In piccoli gruppi rotanti, i partecipanti esplorano domande chiave legate ai temi del master, contribuendo ognuno con il proprio punto di vista e costruendo una mappa condivisa di apprendimento. Questo approccio stimola la connessione tra le esperienze individuali, rafforza la cultura della conversazione e valorizza l'intelligenza collettiva come leva di crescita. ? Peer Review & Co-creazione In alcune attività, i partecipanti sono chiamati a restituire feedback strutturati ai compagni, come accade nei programmi americani di “writing workshop” e “design thinking”. Questo allena il pensiero sistematico e la capacità di offrire contributi evolutivi ai colleghi, in un clima di fiducia e apprendimento reciproco.

? Testimonianze aziendali co-create – Gli studenti diventano intervistatori In ogni modulo sono previste testimonianze dirette da parte di HR manager e leader delle aziende partner, che portano casi reali, esperienze trasformative e insight concreti dal campo. Le testimonianze non sono frontali, ma co-progettate insieme agli studenti, che assumono il ruolo di intervistatori attivi: preparano le domande, moderano il dialogo e facilitano il confronto con spirito critico e curiosità professionale. **INTERNATIONAL OUTLOOK** Per formare professionisti capaci di agire in contesti complessi, interconnessi e culturalmente diversi, il master adotta una prospettiva internazionale e comparativa. In ogni modulo sarà infatti prevista la partecipazione di HR leader e manager internazionali, provenienti da aziende globali o realtà estere particolarmente innovative. Questi ospiti condivideranno esperienze, approcci e visioni provenienti da altri mercati, offrendo ai partecipanti: ? Benchmark con modelli HR adottati in altri Paesi ? Analisi di trend emergenti su scala globale ? Confronto su pratiche di inclusione, attrazione dei talenti, formazione, sostenibilità e change management ? Stimoli per uscire dai paradigmi locali e allargare lo sguardo strategico. Questa apertura al confronto internazionale permette di sviluppare una mentalità globale, rafforzare la capacità di dialogare con interlocutori multinazionali e arricchire il proprio bagaglio professionale con esperienze provenienti da contesti molto differenti tra loro. **L'HR del futuro** non può che essere cosmopolita, connesso e culturalmente fluido: questo spazio di confronto vuole essere un primo passo in quella direzione. **CAREER COACHING SERVICE** Il master include un servizio di coaching e accompagnamento professionale pensato per sostenere ciascun partecipante nel proprio percorso di crescita e posizionamento nel mondo del lavoro. Per ogni modulo frequentato, è prevista 1

sessione individuale con un coach professionista accreditato, finalizzata a calare gli apprendimenti nel proprio contesto lavorativo, esplorare connessioni con le sfide personali e professionali e stimolare l'autonomia di pensiero e di azione. Questo approccio consente di trasformare la formazione in evoluzione concreta della propria postura professionale. A queste si affiancano due laboratori di group coaching, in presenza: ? Laboratorio 1 – Visione di futuro e orientamento Un'esperienza all'inizio del percorso per esplorare domande fondamentali: Chi sono oggi? Chi voglio diventare? Qual è il mio purpose? Attraverso strumenti di coaching trasformativo, i partecipanti disegneranno una visione chiara e motivante del proprio futuro professionale, in coerenza con i propri valori, talenti e aspirazioni. ? Laboratorio 2 – Personal storytelling e posizionamento Un laboratorio conclusivo per integrare il proprio percorso, valorizzare i progressi compiuti e costruire una narrazione personale efficace. Si lavorerà sul proprio CV narrativo, la presentazione in elevator pitch e la consapevolezza identitaria, per affrontare con autenticità e forza comunicativa colloqui, network e opportunità professionali. Il coaching diventa così una linea trasversale dell'intero master, favorendo autoconoscenza, motivazione, accountability e capacità di progettarsi nel cambiamento.

MODALITÀ DI CONSEGUIMENTO TITOLO

Discussione tesi finale in presenza a Firenze, presso l'Università telematica degli studi IUL

ELENCO FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE

(docenti, tutor disciplinari, ev. tutor di percorso)

Di seguito sono indicate le figure professionali coinvolte nel percorso formativo.

Moduli	SSD	CFU	Ruolo	Cognome Nome

Fondamenti di HR e organizzazione aziendale	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	docente	Milani - Valerio Simone Cascino - Pierpaolo
HR come Business Partner & FutureReady Mindset	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	docente	Morrione - Mazzi - Distratis Irene - Sandro - Mina
Organizational Design & Change Management	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	docente	Ianniello - Sollazzo - Mancini Erminia - Matteo -Serena
Strategic Workforce Planning & Scenario Modelling	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	docente	Caprioli - Iannello Serena - Erminia
Corporate Sustainability, DE&I & Ethical HR	ECON-07/A (Rif. SECS-P/08)	3	docente	Fedi - Valerio - Catalano Paolo - Pierpaolo - Mariaethel
Talent Attraction & Employer Branding	ECON-07/A (Rif. SECS-P/08)	3	docente	Gentina - Congedo - De Luca Enrico - Simone - Francesca
Recruiting in Transizione: tra classico e Alldriven	PSIC-03/B (Rif. M-PSI/06)	3	docente	De Luca - Langella Francesca - Linda -
Compensation, Reward & Retention Strategies	ECON-06/A (Rif. SECS-P/07)	3	docente	COMBA BOTTARO CASCINO NOBIS nd

Engagement, Corporate Welfare & Wellbeing Management	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	docente	NOBIS DE LUCA MORRIONE TOSI nd
Lavoro, Diritti & Dialogo: nuove relazioni HR	GIUR-04/A (Rif. IUS/07)	3	docente	CELATA RICCHIUTO FERRINI BOCCCHIO nd
Performance, Potenziale & Carriera: valutazione e sviluppo	ECON-08/A (Rif. SECS-P/10)	3	docente	IANNELLO TOSI PORCU CAPRIOLI nd
Learning & Development Strategy	PSIC-03/B (Rif. M- PSI/06) PAED- 02/B (Rif M- PED/04) INFO- 01/A (Rif. INF/01)	3	docente	DANILO STRONA DE CAROLIS MAZZI nd
Leadership, Coaching & Mentoring	PSIC-03/B (Rif. M- PSI/06) PPAED- 02/B (Rif M- PED/04) INFO- 01/A (Rif. INF/01)	3	docente	MORRIONE MAZZI VENETTONI Bisantis nd
Digital Learning, Gamification & Corporate Academy	PSIC-03/B (Rif. M- PSI/06) PAED- 02/B (Rif M- PED/04) INFO- 01/A (Rif. INF/01)	3	docente	CARCHIOLO VALERIO LEONI CARBONI GENTINA nd
People Analytics & HR Data Driven Decision Making	ECON-07/A (Rif. SECS-P/08)	3	docente	Comba - Gentina Fabio - Enrico

COSTO ISCRIZIONE

nd