

Titolo	Tip. Percorso	Titolo Esteso	CFU	Modalità di erogazione	a.a
Digital Marketing, Social Media & AI	Master di I livello	Digital marketing strategy, Social Media & Artificial Intelligence	60	Blended	2025/2026

Direttore del corso: Carlo Maria Medaglia

Coordinatore del corso: Bartolini

OBIETTIVI E FINALITÀ

Il Master Universitario in Digital marketing strategy, Social Media & Artificial Intelligence ha l'obiettivo di formare professionisti in grado di affrontare con successo le sfide della trasformazione digitale, sviluppando competenze specifiche nel digital marketing, nell'uso strategico dei social media e nella comunicazione visiva. Il percorso si propone di: Fornire una preparazione approfondita sui principali strumenti e tecniche di marketing digitale, con un focus su SEO, advertising online, social media strategy ed e-commerce. Insegnare le best practice per la gestione e l'ottimizzazione delle campagne pubblicitarie sui diversi canali digitali, sfruttando dati e metriche per migliorare il ritorno sugli investimenti. Approfondire le competenze di graphic design applicate al digital marketing, attraverso l'utilizzo di software professionali e tecniche di visual storytelling. Sviluppare una mentalità strategica e data-driven, in grado di coniugare creatività e analisi per la gestione efficace di progetti digitali. Favorire l'inserimento nel mondo del lavoro grazie a un approccio pratico e applicativo, con casi studio, simulazioni ed

esercitazioni reali. Obiettivi di Apprendimento Alla conclusione del Master, i partecipanti avranno acquisito competenze avanzate nei seguenti ambiti: Digital Strategy e Pianificazione del Marketing Online Progettazione e implementazione di strategie di marketing digitale integrate. Analisi del mercato, del pubblico target e della concorrenza. Strutturazione di un funnel di marketing efficace per aumentare conversioni e vendite. Social Media Management e Content Marketing Gestione professionale delle principali piattaforme social (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube). Creazione di contenuti strategici per l'engagement e la brand awareness. Monitoraggio e ottimizzazione delle campagne attraverso KPI e metriche specifiche. SEO, Analytics e Paid Advertising Ottimizzazione dei contenuti per i motori di ricerca e miglioramento della visibilità online. Utilizzo avanzato di strumenti come Google Analytics, Google Ads, SEMrush e Ahrefs. Creazione di campagne pubblicitarie performanti su Google, Facebook Ads e altre piattaforme. E-commerce Strategy e Marketing Automation Configurazione e gestione di negozi online su piattaforme come Shopify e WooCommerce. Implementazione di strategie di cross-selling, upselling e fidelizzazione clienti. Utilizzo di strumenti di email marketing e automazione per ottimizzare il customer journey. Graphic Design per il Digital Marketing Creazione di materiali grafici per siti web, social media e campagne pubblicitarie. Utilizzo avanzato di Adobe Illustrator, Photoshop e Canva PRO per la progettazione visiva. Sviluppo di una brand identity efficace attraverso elementi visivi coerenti e d'impatto. Data-Driven Decision Making e Performance Analysis Interpretazione e analisi dei dati per prendere decisioni informate e migliorare le strategie di marketing. Creazione di dashboard personalizzate e report visivi con strumenti come Google Data Studio. Applicazione di modelli predittivi e tecniche di AI per ottimizzare le performance digitali. Grazie a un mix di lezioni teoriche, workshop pratici, project work e tirocinio formativo, i partecipanti saranno in grado di inserirsi con successo nel mondo del lavoro ricoprendo ruoli chiave come Digital Marketing Manager, SEO Specialist, Social Media Manager, E-Commerce Manager, Content Strategist e Graphic Designer. Con una metodologia didattica innovativa che combina Live Streaming, Podcast/Vodcast on-demand, mentoring personalizzato e supporto AI, il Master garantisce un'esperienza formativa flessibile e di alto livello, perfettamente allineata alle esigenze delle aziende e ai trend del mercato digitale.

CONTENUTI

(numero e denominazione dei moduli, settori scientifico-disciplinari – s.s.d., CFU x modulo, ore x modulo – 1CFU = 25 ore)

Moduli	SSD	CFU	Tot. Ore
Canva PRO e Digital Skills	IINF-05/A ex ING-INF/05	1	25
Elementi di digital strategy	GSPS-06/A ex SPS/08	3	75
Brand, Storytelling e Copywriting	GSPS-06/A ex SPS/08	3	75
Graphic Design per il Web Marketing	INFO-01/A ex INF/01	7	175
Email marketing e marketing automation	INFO-01/A ex INF/01	2	50
Ecommerce management	ECON-07/A ex SECS-P/08	2	50
Google Analytics 4 - Data Driven - Decision Making	GSPS-06/A ex SPS/08	4	100
Tecniche avanzate di SEO e visibilità organica	INFO-01/A	3	75
Strategie avanzate per Facebook e Instagram: Meta 360	GSPS-06/A	3	75
Tik Tok marketing: coinvolgi la Gen Z e oltre	ECON-07/A	3	75
Youtube e Podcasting	GSPS-06/A	3	75

Market Analysis	ECON-07/A	3	75
AI per Digital Marketing	GSPS-06/A	7	175
Tirocinio formativo	nd	10	250
Tesi	nd	6	150

DESTINATARI

Per iscriversi al Master è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti:

- Laurea conseguita secondo gli ordinamenti didattici precedenti il decreto ministeriale del 3 novembre 1999 n. 509 in tutte le discipline economiche, giuridiche ed umanistiche;
- Laurea ai sensi del D.M. 509/99 e ai sensi del D.M. 270/2004 in tutte le discipline economiche, giuridiche ed umanistiche. Possono presentare domanda di ammissione i candidati in possesso di un titolo accademico conseguito all'estero equiparabile per durata e contenuto al titolo accademico italiano richiesto per l'accesso al corso.

DURATA

1500 ore 60 cfu

COERENZA DELLA METODOLOGIA DIDATTICA CON MODELLO IUL

Il modello formativo della IUL, flessibile e personalizzabile in base alle conoscenze ed esperienze pregresse degli studenti, prevede per ciascun modulo momenti di didattica erogativa - DE (azioni didattiche assimilabili alla didattica frontale) e momenti di didattica interattiva - DI (forum, webinar, ecc.), quali ad esempio: fruizione online e in autoapprendimento del materiale didattico predisposto dal docente (videolezioni, materiali di approfondimento, risorse in rete, ecc); forum di approfondimenti tematici monitorati costantemente dal docente e da un tutor disciplinare; incontri in modalità sincrona con il docente per approfondimenti su specifici argomenti del modulo. Durante tutto il percorso formativo è inoltre prevista una figura di supporto con competenze trasversali, il tutor di percorso che: supporta gli studenti all'utilizzo e alla fruizione dell'ambiente formativo-comunicativo; ha conoscenza approfondita dell'ambiente IUL e delle scelte metodologiche; interagisce con tutti gli attori del percorso formativo (segreteria didattica e amministrativa, docenti, tutor disciplinari e studenti) attraverso mailing list e forum; filtra e indirizza le richieste e le informazioni provenienti dagli studenti stessi verso docenti, tutor disciplinari, segreteria didattica e amministrativa. All'interno del percorso è previsto un periodo di tirocinio formativo utile a mettere in pratica concretamente quanto appreso durante il Master, con l'obiettivo di fornire competenze direttamente spendibili nel mercato del lavoro. Al termine del percorso formativo è previsto lo svolgimento di un Project work: l'attività, svolta con il costante supporto online del docente e del tutor, prevede lo sviluppo di un lavoro di ricerca individuale, partendo da uno degli argomenti affrontati durante la didattica del Corso e concordato con il docente e il tutor. Requisito indispensabile per poter accedere alla discussione finale del Project work/tesi, che si svolgerà in presenza, è aver superato tutti gli esami previsti dai singoli moduli del Corso.

MODALITÀ DI CONSEGUIMENTO TITOLO

Accedono alla prova finale esclusivamente gli studenti che hanno superato tutti gli esami previsti dai singoli moduli del Corso. La tesi può essere discussa in presenza digitale tramite piattaforma didattica. L'attività formativa svolta nell'ambito del Master è pari a 60 crediti formativi per un totale di 1500 ore d'apprendimento. A conclusione del

Master, agli iscritti che siano in regola con le tasse, abbiano adempiuto agli obblighi didattico-amministrativi e abbiano conseguito un giudizio di idoneità in sede di esame finale, viene rilasciato il Master di I livello in Digital marketing strategy, Social Media & Artificial Intelligence.

ELENCO FIGURE PROFESSIONALI COINVOLTE

(docenti, tutor disciplinari, ev. tutor di percorso)

Di seguito sono indicate le figure professionali coinvolte nel percorso formativo.

Moduli	SSD	CFU	Ruolo	Cognome Nome
Canva PRO e Digital Skills	IINF-05/A ex ING-INF/05	1	docente	Barbera Antonio
Elementi di digital strategy	GSPS-06/A ex SPS/08	3	docente	Dolcini Matteo
Brand, Storytelling e Copywriting	GSPS-06/A ex SPS/08	3	docente	Delli Cari Francesca
Graphic Design per il Web Marketing	INFO-01/A ex INF/01	7	docente	De Marco Dario
Email marketing e marketing automation	INFO-01/A ex INF/01	2	docente	Romani Linda
Ecommerce management	ECON-07/A ex SECS-P/08	2	docente	De Vivo Simone
Google Analytics 4 - Data Driven - Decision Making	GSPS-06/A ex SPS/08	4	docente	Peca Marco

Tecniche avanzate di SEO e visibilità organica	INFO-01/A	3	docente	Calicchio Paolo
Tecniche avanzate di SEO e visibilità organica	INFO-01/A	3	docente	Gioiosano Matteo
Tik Tok marketing: coinvolgi la Gen Z e oltre	ECON-07/A	3	docente	Tolentinati Sofia
Youtube e Podcasting	GSPS-06/A	3	docente	Carovana Marco
Market Analysis	ECON-07/A	3	docente	De Vincenzo Alfredo
AI per Digital Marketing	GSPS-06/A	7	docente	Borriello Pasquale

COSTO ISCRIZIONE

2.800€

EVENTUALI PARTNER SCIENTIFICI

w.academy